



Comunicato stampa per i media specializzati

Data 10.6.2021

Marchatura di ovini e caprini – Conclusione del sondaggio e dei test sulle marche auricolari

L'anno scorso alcuni ovini e caprini hanno presentato reazioni infiammatorie alle orecchie in seguito all'applicazione della marca auricolare. Per chiarire la portata del fenomeno è stato condotto un sondaggio tra i detentori e sono state testate sul campo marche auricolari con uno spuntone più lungo e appuntito.

Dal 1° gennaio 2020, i detentori di ovicaprini devono registrare gli animali e segnalare tutti gli aumenti e le diminuzioni degli effettivi alla banca dati sul traffico di animali: in questo modo, le autorità possono localizzare gli animali in caso di epizoozia e prendere adeguate misure.

L'anno scorso alcuni ovini adulti e in parte anche vitelli e capretti hanno sviluppato reazioni infiammatorie alle orecchie in seguito alla marchiatura addizionale.

Sondaggio tra i detentori di ovicaprini

Per fare chiarezza e indagare la portata di queste infiammazioni, l'USAV e l'UFAG hanno incaricato lo svolgimento di un sondaggio tra i detentori: ne sono stati contattati circa 13.500; di questi, il 20% (2632 persone) ha compilato il questionario.

Poco meno della metà dei partecipanti ha dichiarato che in seguito alla marchiatura addizionale si sono verificate reazioni infiammatorie e circa un terzo ha riportato problemi in seguito alla nuova marchiatura di esemplari giovani.

Test di marche auricolari alternative

Visto il sospetto dei detentori, secondo cui lo spuntone delle marche auricolari utilizzate è probabilmente troppo corto per gli ovini adulti e quindi causa di lesioni alle orecchie, in uno studio sul campo condotto in 22 aziende agricole (17 delle quali avevano precedentemente riportato problemi) sono state testate marche auricolari alternative con uno spuntone più lungo e appuntito.

Il riscontro sulle nuove marche auricolari e sulle pinze alternative fornite è stato oltremodo positivo: nella maggior parte dei casi le reazioni infiammatorie osservate sono state solo di lieve entità.

Le marche auricolari alternative sono disponibili su richiesta

A partire dal 14 giugno, i detentori che lo desiderano potranno ordinare presso l'helpdesk Agate (info@agatehelpdesk.ch, 0848 222 400) anche le marche auricolari con uno spuntone più lungo utilizzate per i test. Esse sono corredate delle istruzioni per l'uso corretto.

Il prossimo bando per l'acquisto delle marche auricolari terrà conto delle nuove specifiche necessarie.

Per maggiori informazioni:

Ufficio federale della sicurezza alimentare e
di veterinaria USAV
Servizio stampa
Tel. +41 058 463 78 98
media@blv.admin.ch

Dipartimento responsabile:

Dipartimento federale dell'interno DFI