

# **Erklärung von Mailand 2025 – 2028**

## **Anhang zur Zuckerreduktion in Quark und quarkähnlichen Produkten**

zwischen

dem Eidgenössischen Departement des Innern  
(EDI)

und

**ALDI SUISSE AG  
Coop Genossenschaft  
Danone Schweiz AG  
Emmi Schweiz AG  
Migros Supermarkt AG  
Molkerei Lanz AG**

**(Unternehmen)**

## 1. Definition Produktgruppe

Produkte, die keinen zugesetzten Zucker (gemäss Definition, Kap. 2) enthalten, werden in diesem Anhang vollumfänglich in den nachfolgenden Kategorien und deren Median «inkl. ungezuckerte Produkte» berücksichtigt. Produkte, welche auf Basis von pflanzlichen Milchalternativen hergestellt wurden, sind in diesem Anhang ebenfalls eingeschlossen.

Begriffsklärung:

Quark	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quark gemäss Verordnung des EDI über Lebensmittel tierischer Herkunft (VLtH)<sup>1</sup></li><li>• alle aromatisierten, süss schmeckenden Produkte mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden)</li><li>• inkl. Skyr</li></ul>
Ähnliche Produkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produkte, die von den Unternehmen als «Quark» positioniert werden, z.B. aufgrund sensorischer Eigenschaften etc.</li><li>• alle aromatisierten, süss schmeckenden Produkte mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden) auf Basis von Milch oder Milchersatzprodukten (Soja-, Hafer-, Reis-, Mandeldrink etc.)<sup>2</sup></li><li>• Gemischte Produkte, z.B. Quark mit Joghurt</li></ul>

Nicht eingeschlossen sind:

- Produkte mit Süssungsmitteln
- Dessertprodukte
- Nicht-süsse Varianten
- Nature-Produkte

## 2. Definition zugesetzter Zucker

Der Begriff „zugesetzter Zucker“ bezieht sich auf Saccharose, Fruktose, Glukose, Stärkehydrolysate (Glukosesirup, High-Fruktose-Sirup) und andere isolierte Zuckerpräparate, unabhängig davon, ob diese als solche verwendet oder während der Zubereitung oder Produktion von Lebensmitteln zugegeben werden. Zuckerarten aus Honig, Sirupen, Fruchtsäften, Fruchtsaftkonzentraten, Fruchtpulver und –pulpen sowie Malzextrakt werden auch zum zugesetzten Zucker gerechnet. Zuckeralkohole (Polyole) wie Sorbit, Xylit, Mannit und Laktit werden üblicherweise nicht zum zugesetzten Zucker gerechnet.

<sup>1</sup> [SR 817.022.108 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Lebensmittel tierischer Herkunft \(VLtH\) \(admin.ch\)](#)

<sup>2</sup> Gemäss Positionierung des jeweiligen Lebensmittelunternehmens. Sollte ein Produkt eher als «Joghurt» angesehen werden, muss es im Rahmen der Erklärung von Mailand in der Produktgruppe «Joghurt» erfasst werden.

Natürlicherweise enthaltene Laktose aus der Milch sowie bei Fruchtojoghurts der fruchteigene Zucker aus geschmacksgebenden Früchten werden nicht zum zugesetzten Zucker gerechnet.

Der Leitfaden kann unter <https://www.blv.admin.ch/blv/de/home/lebensmittel-und-ernaehrung/ernaehrung/produktzusammensetzung/zuckerreduktion.html> heruntergeladen werden.

### 3. Zieldefinition

- Übergeordnetes Ziel über die ganze Branche hinweg: **10% Reduktion** des zugesetzten Zuckers bis Ende 2028. Ausgangspunkt ist der Ziel-Median 2024 (Tab. 1) über alle Unternehmen hinweg.
- Der Fokus liegt auf Produkten, die noch einen hohen Gehalt an zugesetztem Zucker aufweisen, also höher liegen als der Wert der 75. Perzentile des Monitorings 2024 (Tab. 2). Die Unternehmen engagieren sich, insbesondere bei diesen Produkten eine Reduktion des Zuckergehalts anzustreben.
- Der Gehalt an zugesetztem Zucker bei neu eingeführten Produkten sollte wenn möglich unter dem Monitoring-Median 2024 der entsprechenden Kategorie (Tab. 2) liegen.
- 2028 werden erneut Gespräche geführt, um das weitere Vorgehen zu definieren.

Tab. 1: Ziel-Medianwerte, inkl. ungezuckerte Produkte (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Ziel-Median 2024 (gemäss Anhang Erklärung von Mailand 2023)  Zugesetzter Zucker (g/100 g)	Ziel-Median 2028 (-10% gegenüber Ziel- Median 2024)  Zugesetzter Zucker (g/100 g)
Alle <sup>3</sup>	8.1 g	7.3 g
Aroma	9 g	8.1 g
Frucht	8.1 g	7.3 g

<sup>3</sup> «Alle» bezieht sich auf alle Produkte der im Anhang eingeschlossenen Kategorien.

Tab. 2: Monitoring-Werte 2024, inkl. ungezuckerte Produkte<sup>4</sup> (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Monitoring-Median 2024 Zugesetzter Zucker (g/100 g)	75. Perzentile Monitoring 2024 Zugesetzter Zucker (g/100 g)
Aroma	7.9 g	8.3 g
Frucht	8.1 g	8.5 g

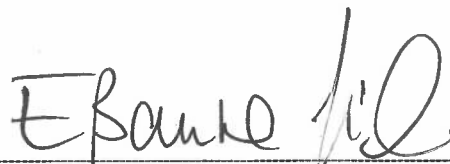
**Voraussetzungen:**

- Im Rahmen der Erklärung von Mailand darf der reduzierte Zucker weder durch künstliche Süsstoffe noch durch Zuckeraustauschstoffe ersetzt oder kompensiert werden. Der Einsatz von Aromen ist unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben erlaubt.
- Die Reduktion kann bis Ende 2028 in Etappen vollzogen werden.

<sup>4</sup> Gemäss der Erhebung 2024 gab es auf dem Schweizer Markt keine Produkte ohne zugesetzten Zucker, die gleichzeitig auch keine künstlichen Süsstoffe enthielten.

Unterzeichnet am 21. August 2025 in einem Exemplar.

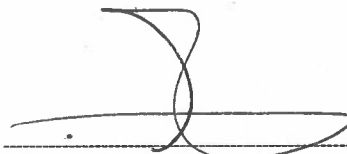
Eidgenössisches Departement des Innern



---

Elisabeth Baume-Schneider  
Bundesrätin

ALDI SUISSE AG



---

Jérôme Meyer  
Country Managing Director

Coop Genossenschaft



---

Simon Grieder  
Leiter CM/B  
Getränke/Spezialgeschäfte

Danone Schweiz AG



---

Sandro Tichelli  
Country Manager

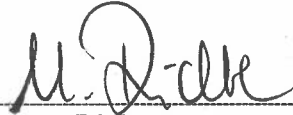
Emmi Schweiz AG



---

Marc Heim  
Executive Vice President  
Switzerland

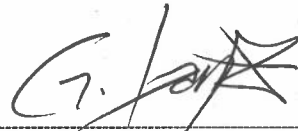
Migros Supermarkt AG



---

Miriam Richter  
Leitung Direktion Food & Frische,  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Migros Supermarkt AG

Molkerei Lanz AG



---

Gregor Lanz  
Geschäftsführer