

Erklärung von Mailand 2025 – 2028

Anhang zur Zuckerreduktion in Milchmischgetränken und ähnlichen Produkten

zwischen

dem Eidgenössischen Departement des Innern
(EDI)

und

ALDI SUISSE AG
Coop Genossenschaft
Danone Schweiz AG
Emmi Schweiz AG
Migros Supermarkt AG
Molkerei Lanz AG
ViCOLLECTIVE AG
Volg Konsumwaren AG
Wander AG

(Unternehmen)

1. Definition Produktgruppe

Produkte, die keinen zugesetzten Zucker (gemäss Definition, Kap. 2) enthalten, werden in diesem Anhang vollumfänglich in den nachfolgenden Kategorien und deren Median «inkl. ungezuckerte Produkte» berücksichtigt. Produkte, welche auf Basis von pflanzlichen Milchalternativen hergestellt wurden, sind in diesem Anhang ebenfalls eingeschlossen.

Begriffsklärung:

Milchmischgetränke	<ul style="list-style-type: none">• Milch und Milchprodukte gemäss Verordnung des EDI über Lebensmittel tierischer Herkunft (VLtH)¹• alle aromatisierten, süss schmeckenden Getränke mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden), die Bestandteile wie Milch, Rahm, Molke, Joghurt oder Sauermilch enthalten
Ähnliche Produkte	<ul style="list-style-type: none">• alle aromatisierten, süss schmeckenden Getränke mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden), z.B. auf Basis von Milchersatzprodukten (Soja-, Hafer-, Reis-, Mandeldrink etc.)

Nicht eingeschlossen sind:

- Produkte mit Süssungsmitteln
- Reine Milchersatzprodukte
- Getränke mit Milchserum als einzige Quelle von «Milch»
- Nicht-süsse Produkte (z.B. Ayran)
- Nature-Produkte

2. Definition zugesetzter Zucker

Der Begriff „zugesetzter Zucker“ bezieht sich auf Saccharose, Fruktose, Glukose, Stärkehydrolysate (Glukosesirup, High-Fruktose-Sirup) und andere isolierte Zuckerpräparate, unabhängig davon, ob diese als solche verwendet oder während der Zubereitung oder Produktion von Lebensmitteln zugegeben werden. Zuckerarten aus Honig, Sirupen, Fruchtsäften, Fruchtsaftkonzentraten, Fruchtpulver und -pulpen sowie Malzextrakt werden auch zum zugesetzten Zucker gerechnet. Zuckeralkohole (Polyole) wie Sorbit, Xylit, Mannit und Laktit werden üblicherweise nicht zum zugesetzten Zucker gerechnet. Natürlicherweise enthaltene Laktose aus der Milch sowie bei Fruchtjoghurts der fruchteigene

¹ [SR 817.022.108 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Lebensmittel tierischer Herkunft \(VLtH\) \(admin.ch\)](#)

Zucker aus geschmacksgebenden Früchten werden nicht zum zugesetzten Zucker gerechnet.

Der Leitfaden kann unter

<https://www.blv.admin.ch/blv/de/home/lebensmittel-und-ernaehrung/ernaehrung/produktzusammensetzung/zuckerreduktion.html> heruntergeladen werden.

3. Zieldefinition

- Übergeordnetes Ziel über die ganze Branche hinweg: **10% Reduktion** des zugesetzten Zuckers bis Ende 2028. Ausgangspunkt ist der Ziel-Median 2024 (Tab. 1) über alle Unternehmen hinweg.
- Der Fokus liegt auf Produkten, die noch einen hohen Gehalt an zugesetztem Zucker aufweisen, also höher liegen als der Wert der 75. Perzentile des Monitorings 2024 (Tab. 2). Die Unternehmen engagieren sich, insbesondere bei diesen Produkten eine Reduktion des Zuckergehalts anzustreben.
- Der Gehalt an zugesetztem Zucker bei neu eingeführten Produkten sollte wenn möglich unter dem Monitoring-Median 2024 der entsprechenden Kategorie (Tab. 2) liegen.
- 2028 werden erneut Gespräche geführt, um das weitere Vorgehen zu definieren.

Tab. 1: Ziel-Medianwerte, inkl. ungezuckerte Produkte (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Ziel-Median 2024 (gemäss Anhang Erklärung von Mailand 2023) Zugesetzter Zucker (g/100 g)	Ziel-Median 2028 (-10% gegenüber Ziel- Median 2024) Zugesetzter Zucker (g/100 g)
Alle ²	5.7 g	5.1 g
Basis «mild» ³ : Aroma ⁴	4.5 g	4.1 g
Basis «mild»: Frucht	5.1 g	4.6 g
Basis «sauer» ⁵ : Aroma	8.1 g	7.3 g
Basis «sauer»: Frucht	7.2 g	6.5 g

Tab. 2: Monitoring-Werte 2024, inkl. ungezuckerte Produkte (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Monitoring-Median 2024 Zugesetzter Zucker (g/100 g)	75. Perzentile Monitoring 2024 Zugesetzter Zucker (g/100 g)
Basis «mild»: Aroma	4.5 g	5.0 g
Basis «mild»: Frucht	5.0 g	5.5 g
Basis «sauer»: Aroma	8.6 g	9.9 g
Basis «sauer»: Frucht	8.0 g	8.8 g

² «Alle» bezieht sich auf alle Produkte der im Anhang eingeschlossenen Kategorien.

³ Auf Basis von Milch, Buttermilch, Molke, pflanzliche Alternativen

⁴ Alle Getränke mit Geschmacksrichtungen wie z.B. Schokolade, Kaffee, Vanille, Typ «Ovomaltine».

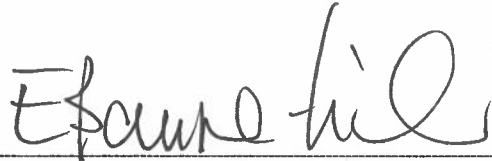
⁵ Auf Basis von Joghurt, Sauermilch, Sauermolke/gesäuerte Molke, saure Buttermilch, angesäuerte Milchersatzprodukte

Voraussetzungen:

- Im Rahmen der Erklärung von Mailand darf der reduzierte Zucker weder durch künstliche Süsstoffe noch durch Zuckeraustauschstoffe ersetzt oder kompensiert werden. Der Einsatz von Aromen ist unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben erlaubt.
- Die Reduktion kann bis Ende 2028 in Etappen vollzogen werden.

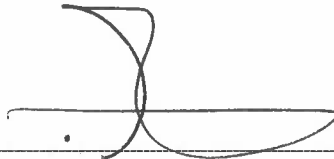
Unterzeichnet am 21. August 2025 in einem Exemplar.

Eidgenössisches Departement des Innern



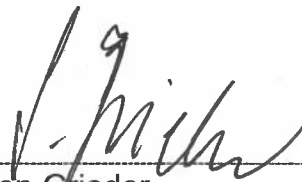
Elisabeth Baume-Schneider
Bundesrätin

ALDI SUISSE AG



Jérôme Meyer
Country Managing Director

Coop Genossenschaft



Simon Grieder
Leiter GM/B
Getränke/Spezialgeschäfte

Danone Schweiz AG



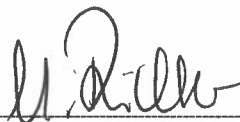
Sandro Tichelli
Country Manager

Emmi Schweiz AG



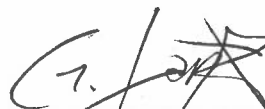
Marc Heim
Executive Vice President
Switzerland

Migros Supermarkt AG



Miriam Richter
Leitung Direktion Food & Frische,
Mitglied der Geschäftsleitung
Migros Supermarkt AG

Molkerei Lanz AG



Gregor Lanz
Geschäftsführer

ViCOLLECTIVE AG



Ramon Schalch
CEO

Volg Konsumwaren AG



Engelbert Dähler
Leiter Beschaffung, Mitglied der
Geschäftsleitung

Wander AG



Christina Kieni Römer
Co-CEO Commercial & Marketing
Director