

# **Erklärung von Mailand 2025 – 2028**

## **Anhang zur Zuckerreduktion in Erfrischungsgetränken**

zwischen

dem Eidgenössischen Departement des Innern  
(EDI)

und

**ALDI SUISSE AG**  
**Coca-Cola Schweiz GmbH**  
**Coop Genossenschaft**  
**Crema SA**  
**Danone Schweiz AG**  
**Goba Mineralquelle & Manufaktur**  
**Migros Supermarkt AG**  
**Mineralquelle Eptingen AG**  
**Mineralquelle Rhäzüns**  
**Mineralquellen Adelboden AG**  
**RAMSEIER Suisse AG**  
**Rivella AG**  
**ViCOLLECTIVE AG**

(Unternehmen)

## 1. Definition Erfrischungsgetränke

Im Rahmen der Erklärung von Mailand werden unter dieser Produktgruppe trinkfertige Erfrischungsgetränke, mit oder ohne Fruchtsaft, mit oder ohne Milchserum, mit oder ohne Aroma, mit oder ohne Kohlensäure, mit oder ohne Zuckerarten (gemäss Anhang 9 VLpH<sup>1</sup>) sowie süssende Zutaten wie beispielsweise Melasse, Ahornsirup und Fruchtsüsse, jedoch in jedem Fall ohne Süssungsmittel, verstanden.

Getränke, die keinen zugesetzten Zucker<sup>2</sup> enthalten, wie beispielsweise Near Water-Getränke oder reiner Aufguss aus Tee, Kräuter- oder Früchtetee, werden in diesem Anhang vollumfänglich in den nachfolgenden Kategorien und deren Median «inkl. ungesüsste Getränke» berücksichtigt.

Kategorien	Eingeschlossene Produkte
	(siehe auch Beispiele, Kap. 3)
Süssgetränke	Aromatisierte Getränke <sup>3</sup> , inkl.: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cola-Getränke</li><li>• Kombucha-Getränke</li><li>• alkoholfreie Apérogetränke</li><li>• Near Water</li></ul> Verdünnter Fruchtsaft <sup>4</sup> , Schorle-Getränke
Eistee <sup>5</sup>	Alle als Eistee positionierten Getränke, inkl. reiner Aufguss aus Tee, Mate, Kräuter oder Früchtetee
Energydrinks <sup>6</sup>	Alle als Energydrinks positionierten Getränke und andere «coffeinhaltige Getränke» <sup>6</sup> (ausser Cola-Getränke)

<sup>1</sup> Verordnung des EDI über Lebensmittel pflanzlicher Herkunft, Pilze und Speisesalz (VLpH; SR 817.022.17)

<sup>2</sup> Gemäss BLV-Leitfaden: <https://www.blv.admin.ch/dam/blv/de/dokumente/lebensmittel-und-ernaehrung/ernaehrung/leitfaden-zur-definition-und-berechnung-des-zugesetzten-zuckers.pdf.download.pdf/Leitfaden%20zur%20Definition%20und%20Berechnung%20des%20zugesetzten%20Zuckers.pdf>

<sup>3</sup> In Anlehnung an Art. 30-33 der Verordnung des EDI über Getränke [SR 817.022.12 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Getränke \(admin.ch\)](#)

<sup>4</sup> Sachbezeichnung gemäss Art. 18 Verordnung des EDI über Getränke [SR 817.022.12 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Getränke \(admin.ch\)](#)

<sup>5</sup> Phantasiebezeichnung. Im Rahmen der Erklärung von Mailand werden in dieser Kategorie alle Getränke auf Basis von respektive mit Tee, Früchte- und Kräutertee eingeschlossen, inkl. Produkte, die durch den Produzenten als «Eistee» positioniert werden.

<sup>6</sup> Gemäss Art. 37-39 der Verordnung des EDI über Getränke [SR 817.022.12 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Getränke \(admin.ch\)](#), umgangssprachlich als «Energydrinks» bezeichnet

Nicht eingeschlossen sind:

- Produkte mit Süssungsmitteln
- Frucht- und Gemüsesaft, Fruchtnektar
- Kokoswasser
- Sirup, Getränkepulver und -konzentrate zum Anrühren
- Milchmischgetränke
- Reine Milchersatzprodukte, z.B. auf Basis von Soja, Mandel und Getreide
- Alkoholfreies Bier, alkoholfreier Wein/Schaumwein<sup>7</sup>
- Shots
- Sportlergetränke
- Natürliches Mineralwasser und Quellwasser

## 2. Zieldefinition

- Übergeordnetes Ziel über die ganze Branche hinweg: **10% Reduktion** des Gesamtzuckers bis Ende 2028. Ausgangspunkt ist der Ziel-Median 2024 (Tab. 1) über alle Unternehmen hinweg.
- Der Fokus liegt auf Produkten, die noch einen hohen Gehalt an Gesamtzucker aufweisen, also höher liegen als der Wert der 75. Perzentile des Monitorings 2024 (Tab. 2). Die Unternehmen engagieren sich, insbesondere bei diesen Produkten eine Reduktion des Zuckergehalts anzustreben.
- Der Gehalt an Gesamtzucker bei neu eingeführten Produkten sollte wenn möglich unter dem Monitoring-Median 2024 der entsprechenden Kategorie (Tab. 2) liegen.
- 2028 werden erneut Gespräche geführt, um das weitere Vorgehen zu definieren.

---

<sup>7</sup> Gemäss der Sachbezeichnung oder mit einer Zutat wie: «alkoholfreier (Schaum)Wein» oder «Wein ohne Alkohol» oder «entalkoholisierter (Schaum)Wein».

Tab. 1: Ziel-Medianwerte, inkl. ungezuckerte Produkte (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Ziel-Median 2024 (gemäss Anhang Erklärung von Mailand 2023)	Ziel-Median 2028 (-10% gegenüber Ziel-Median 2024)
	Gesamtzucker (g/100 ml)	Gesamtzucker (g/100 ml)
Alle <sup>8</sup>	6.8 g	6.1 g
Süssgetränke, ohne Kohlensäure	5.3 g	4.8 g
Süssgetränke, mit Kohlensäure	7.5 g	6.8 g
Eistee	5.2 g	4.7 g
Energydrinks	9.9 g	8.9 g

Tab. 2: Monitoring-Werte 2024, inkl. ungezuckerte Produkte (über alle Unternehmen hinweg)

Kategorien	Monitoring-Median 2024	75. Perzentile Monitoring 2024
	Gesamtzucker (g/100 ml)	Gesamtzucker (g/100 ml)
Süssgetränke, ohne Kohlensäure	4.2 g	5.2 g
Süssgetränke, mit Kohlensäure	7.0 g	9.0 g
Eistee	5.4 g	6.8 g
Energydrinks	10.4 g	11.0 g

<sup>8</sup> «Alle» bezieht sich auf alle Produkte der im Anhang eingeschlossenen Kategorien.

## Voraussetzungen:

- In diesem Anhang versteht sich der Gesamtzucker als alle im Lebensmittel vorhandenen Monosaccharide und Disaccharide<sup>9</sup> entsprechend dem deklarierten Wert «davon Zucker» in der Nährwertkennzeichnung gemäss Anhang 1 LIV<sup>10</sup>.
- Im Rahmen der Erklärung von Mailand darf der reduzierte Zucker weder durch künstliche Süsstoffe noch durch Zuckeraustauschstoffe ersetzt oder kompensiert werden. Der Einsatz von Aromen ist unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben erlaubt.
- Die Reduktion kann bis Ende 2028 in Etappen vollzogen werden.
- Es werden alle Produkte berücksichtigt, die auf dem Schweizer Markt erhältlich sind. Querimportierte Erfrischungsgetränke obliegen nicht der Verantwortung des entsprechenden Schweizer Lebensmittelunternehmens und fliessen nicht in deren Auswertung (Monitoring) ein. Der Handel engagiert sich, bei der Auswahl von Querimporten und Importen im Allgemeinen die Vorgaben dieses Anhangs (Ziel-Median 2028) zu berücksichtigen und nicht systematisch Erfrischungsgetränke mit einem höheren Zuckergehalt zu beschaffen.

---

<sup>9</sup> ausser mehrwertige Alkohole

<sup>10</sup> [SR 817.022.16 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 betreffend die Information über Lebensmittel \(LIV\)](#)  
([admin.ch](#))

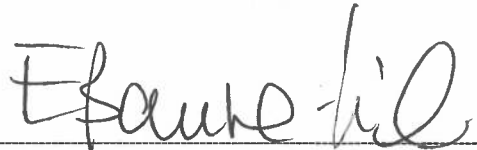
### 3. Beispiele

Abgeleitet von konkreten Produkten aus dem Schweizer Markt:

Zutaten	Sachbezeichnung	Kategorie Erklärung von Mailand «Anhang Erfrischungsgetränke»
50% Fruchtsaft, 50% Wasser, Kohlensäure	Verdünnter Fruchtsaft, Kohlensäurehaltig	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Süssgetränke, mit Kohlensäure
70% Wasser, 30% Apfelsaft, Kohlensäure	Tafelgetränk mit 30% Apfelsaft, Kohlensäurehaltig	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Süssgetränke, mit Kohlensäure
Wasser, Zucker, Zitronensaft, Aromen	Limonade mit 5% Zitronensaft, Kohlensäurehaltig	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Süssgetränke, mit Kohlensäure
Natürliches Mineralwasser, Kohlensäure, Zitronenöl	Tafelwasser mit Zitronenöl, Kohlensäurehaltig	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Süssgetränke, mit Kohlensäure
Natürliches Mineralwasser (98,3%), Zitronensaft aus Zitronensaftkonzentrat (1,3%), Zitronenextrakt	Erfrischungsgetränk mit natürlichem Mineralwasser, mit Zitronensaft aus Zitronenkonzentrat und Extrakten	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Süssgetränke, ohne Kohlensäure
Aufguss aus Minze, Apfelsaft 40%	Kräuterteeaufguss aus Minze mit Apfelsaft	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Eistee
Mineralwasser, Zucker, natürliches Aroma, Grüntee-Extrakt	Erfrischungsgetränk mit natürlichem Mineralwasser, Tee-Extrakt und natürlichem Aroma	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Eistee
Aufguss aus Mate (Extraktgehalt: 2.1 g/L), Zucker, Säureregulator: Citronensäure	Tee-Aufguss aus Mateblätter	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Eistee
Aufguss aus Mate-Tee (Wasser, Mate-Tee) (90%), Rohrzucker, Zitronensaft aus Zitronenkonzentrat, Kohlensäure, Guaranaextrakt (0.1%), Aroma	Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk	<input checked="" type="checkbox"/> Kategorie: Energydrink

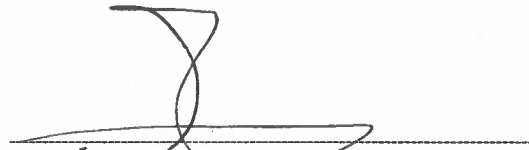
Unterzeichnet am 21. August 2025 in einem Exemplar.

Eidgenössisches Departement des Innern



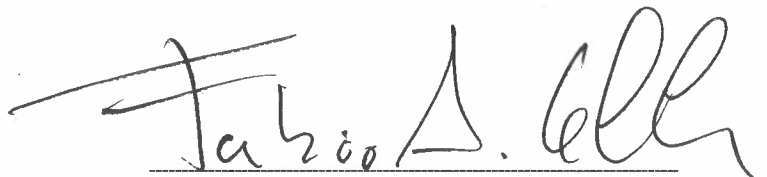
Elisabeth Baume-Schneider  
Bundesrätin

ALDI SUISSE AG



Jérôme Meyer  
Country Managing Director

Coca-Cola Schweiz GmbH

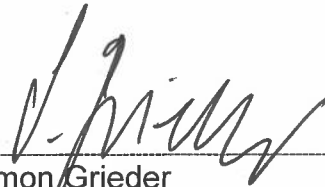


Fabio Cella  
Country Manager



Joachim Stressi  
Director, SRA Advocacy &  
Regulatory Compliance Central  
Europe

Coop Genossenschaft



---

Simon Grieder  
Leiter/CM/B  
Getranke/Spezialgeschäfte

Crema SA



---

Ralph Perroud  
Directeur général

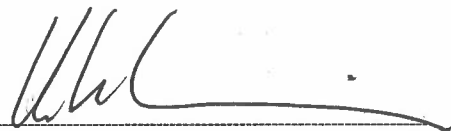
Danone Schweiz AG



---

Sandro Tichelli  
Country Manager

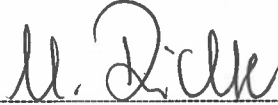
Goba Mineralquelle & Manufaktur



---

Kurt Widmer  
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Migros Supermarkt AG



---

Miriam Richter  
Leitung Direktion Food & Frische,  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Migros Supermarkt AG

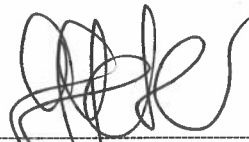
Mineralquelle Eptingen AG



---

Daniel Merz  
Geschäftsführer / CEO

Mineralquelle Rhäzüns



---

Gabriela Gerber  
Senior Director Corporate Affairs

Mineralquellen Adelboden AG



---

Roger Flückiger  
Leitung Qualität / Stv. Leitung  
Betrieb

RAMSEIER Suisse AG



---

Christoph Richli  
Geschäftsführer

Rivella AG



---

Silvan Brauen  
Co-CEO

ViCOLLECTIVE AG



---

Ramon Schalch  
CEO