

Freiwillige Selbstregulierung von Kinderwerbung

Autorégulation volontaire du marketing destiné aux enfants

26.05.2026





Traktandenliste

Ordre du jour

Begrüssung und Einführung
Mot de bienvenue et introduction

Entwurf zur Selbstregulierung
Proposition pour autorégulation

Beispiele aus der Praxis
Exemples de la pratique

Offene Diskussionsrunde
Discussion ouverte

Weiteres Vorgehen
Prochaines étapes

Entwurf zur Selbstregulierung

Proposition pour autorégulation

Altersgrenze

Limite d'âge

- Kinder unter 13 Jahren
- **Enfants de moins de 13 ans**

Betroffene Produkte und Kriterien

Produits concernés et critères

- Ernährungsprofil der WHO Europa
- **Profil nutritionnel de l'OMS Europe**

Geltungsbereich

Champ d'application

- Lebensräume
- **Espaces physiques**
- Veranstaltungen für Kinder
- **Événements destinés aux enfants**
- Medien und digitale Plattformen
- **Médias et espaces numériques**

Controlling und Monitoring

Contrôle et surveillance

- noch festzulegen
- **A définir**

Zusammenarbeit mit dem Bund

Coopération avec la Confédération

- Regelmässig
- **Régulièrement**

Sanktionen bei Nichteinhaltung

Sanctions en cas de non-respect

- Zunächst eine Verwarnung, dann eine öffentliche Bekanntmachung
- **Avertissement, puis dénonciation publique**

Laufzeit

Durée

- Zeitraum von vier Jahren
- **Période de 4 ans**

Beispiele aus der Praxis

Exemples de la pratique

Sponsoring

Sponsoring

- Produktvertrieb
- [Distribution de produits](#)

Kino

Cinéma

- <https://www.youtube.com/watch?v=jqE3rCegJNo>

Festtage

Jours de fête

- [Pâques | 2026 \(Spot TV\) - YouTube](#)



Offene Diskussionrunde



Discussion ouverte



Weiteres Vorgehen

Prochaines étapes