

Erklärung von Mailand 2019 – 2024

Anhang zur Zuckerreduktion in Milchmischgetränken und ähnlichen Produkten

zwischen

dem Eidgenössischen Departement des Innern
(EDI)

und

ALDI SUISSE AG
Coop Genossenschaft
Cremo SA
Danone Schweiz AG
Emmi Schweiz AG
Molkerei Lanz AG
Migros-Genossenschafts-Bund
Volg Konsumwaren AG
Wander AG

(Unternehmen)

1. Definition Produktgruppe

Produkt	Kriterien
Milchmischgetränke	<ul style="list-style-type: none">• Milch und Milchprodukte gemäss Verordnung des EDI über Lebensmittel tierischer Herkunft (VLtH)¹• alle aromatisierten, süss schmeckenden Getränke mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden²), die Bestandteile wie Milch, Rahm, Molke, Joghurt oder Sauermilch enthalten
Ähnliche Produkte	<ul style="list-style-type: none">• alle aromatisierten, süss schmeckenden Getränke mit und ohne zugesetzten Zucker (gemäss BLV-Leitfaden), z.B. auf Basis von pflanzlichen Alternativen (Soja-, Hafer-, Reis-, Mandeldrink etc.)

Nicht eingeschlossen sind:

- Produkte, die Süsstoffe enthalten
- Reine Milchersatzprodukte
- Getränke mit Milchserum als einzige Quelle von «Milch»
- Nicht-süsse Produkte (z.B. Ayran)
- Nature-Produkte

2. Zieldefinition

- Übergeordnetes Ziel über die ganze Branche hinweg: 10% Reduktion des zugesetzten Zuckers bis Ende 2024 (Ausgangspunkt ist der Median 2020 über alle Firmen und Kategorien hinweg) respektive eine Reduktion von 6.3 g/100 ml auf 5.7 g/100 ml.
- Der Fokus liegt auf bestehenden Produkten (Basis: Erhebung 2020), deren Gehalt an zugesetztem Zucker über dem Median 2020 der entsprechenden Kategorie (Tab.1) liegt. Der Gehalt an zugesetztem Zucker solcher Produkte sollte reduziert werden.
- Der Gehalt an zugesetztem Zucker bei neu eingeführten Produkten muss unter dem Median 2020 der entsprechenden Kategorie (Tab.1) liegen.
- 2024 werden weitere Gespräche geführt, um die nächsten Reduktionsschritte zu definieren.

¹ [SR 817.022.108 - Verordnung des EDI vom 16. Dezember 2016 über Lebensmittel tierischer Herkunft \(VLtH\) \(admin.ch\)](#)

² [Zuckerreduktion \(admin.ch\)](#)

Tab. 1: Medianwerte Milchmischgetränke und ähnliche Produkte (über alle Firmen hinweg)

Zucker, zugesetzt (g/100ml)	Median 2020 (Bestandsaufnahme)	Median 2024 (Ziel: -10%)
Alle Produkte	6.3	5.7
Basis Milch, Buttermilch, Molke, pflanzliche Alternativen: - Aroma ³	5	4.5
Basis Milch, Buttermilch, Molke, pflanzliche Alternativen: - Frucht	5.7	5.1
Basis Joghurt, Sauermilch, Sauermolke/ gesäuerte Molke, saure Buttermilch, angesäuerte pflanzliche Alternativen: - Aroma	9	8.1
Basis Joghurt, Sauermilch, Sauermolke/ gesäuerte Molke, saure Buttermilch, angesäuerte pflanzliche Alternativen: - Frucht	8	7.2


Voraussetzungen:

- Definition «zugesetzter Zucker» gemäss «Leitfaden zur Definition und Berechnung des zugesetzten Zuckers» des BLV.
- Im Rahmen der Erklärung von Mailand darf der reduzierte Zucker weder durch künstliche Süsstoffe noch durch Zuckeraustauschstoffe ersetzt oder kompensiert werden. Der Einsatz von Aromen ist unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben erlaubt.

³ alle Getränke mit Aromen (z.B. Schokolade, Kaffee, Vanille, Typ «Ovomaltine»)

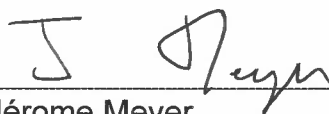
Unterzeichnet am 14. Februar 2023 in einem Exemplar.

Eidgenössisches Departement des Innern



Alain Berset
Bundespräsident

ALDI SUISSE AG



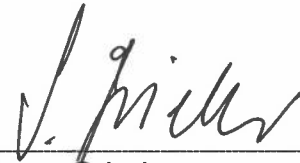
Jérôme Meyer
Country Managing Director

Volg Konsumwaren AG



Philipp Zraggen
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Coop Genossenschaft



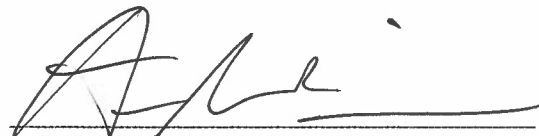
Simon Grieder
Leiter Category Management/
Beschaffung Getränke und
Spezialgeschäfte

Crema SA



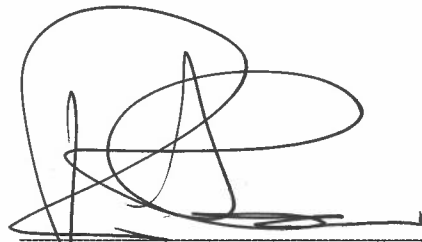
Frédéric Métrailler
Directeur

Danone Schweiz AG



Philippe Aeschlimann
Head of Corporate Affairs

Emmi Schweiz AG



Marc Heim
Executive Vice President
Switzerland

Migros-Genossenschafts-Bund



Armando Santacesaria
Leiter Departement Industrie

Molkerei Lanz AG



Gregor Lanz
Geschäftsführer

Wander AG



Arnold Furtwaengler
CEO